

基于社交媒体视频的员学习结果机制实证探究

童小平^{1*}, 叶珊²

^{1,2} 北京航空航天大学经济管理学院, 北京 100191

* txp_sibu@buaa.edu.cn

【摘要】 数字化时代员工视频学习愈发普遍。本文梳理文献和构建框架, 采用混合研究方法开展实证分析并得出初步结论, 为机制完善与实践优化提供参考。

【关键词】 社交媒体视频; 员工学习; 视频学习效果机制; 实证研究

Abstract: In the digital era, employee video-based learning has grown prevalent. This paper reviews literature, constructs a theoretical framework, adopts mixed research methods for empirical analysis, draws preliminary conclusions, and offers references for mechanism improvement and practical optimization.

Keywords: social media video, employee learning, video learning effect mechanism, empirical research

1.研究背景与问题

数字经济下B站、抖音等成为员工学习的重要载体,视频学习具有双刃剑效应但现有研究缺乏个人与团队双层次、积极与消极并行的系统实证检验。据此,本文提出核心研究问题:1) 社交媒体视频学习对员工个人层面有哪些具体影响?2) 其对员所属团队层面会产生哪些学习溢出效应与发展结果?

2.文献综述

社交媒体视频因直观便捷、易传播的特征,成为员工非正式与正式学习衔接的重要媒介(Li et al., 2023)。研究证实视频学习可提升知识储量和技能习得(Wang et al., 2025)。同时平台算法推送、功能过载易引发注意力分散、认知超载,削弱学习效果(Qin et al., 2022; Sweller, 1994),个体学习成果可通过互动实现知识溢出(Bandura, 1986)。现有研究尚未整合个人和团队双层次、积极和消极双路径的实证框架,本研究旨在填补这一空白。

3.理论框架与核心命题

本文整合成人学习等理论,结合视频学习双重效应,提出以下命题。第一,个人存在赋能与损耗的双重机制:积极路径下视频学习可提升员工知识储量、技能、情感、工作绩效及职业发展(P1a-P1e);消极路径下其可能导致注意力分散、认知负荷加重(P2a-P2b)。第二,团队层面存在个体到集体的传导机制,视频学习获得的新知技能可提升团队创新胜任力与整体绩效(P3a-P3b)。机制框架见图1。

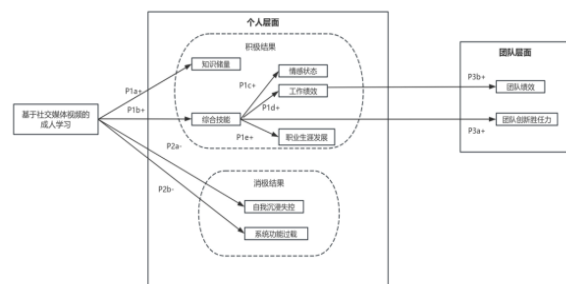


图1 基于社交媒体视频的员学习结果机制图

4.研究方法 with 实证发现

本研究通过访谈、问卷、大数据挖掘与实验四重方法交叉验证。访谈显示员工通过视频学习获得知识技能,主动分享促进团队协作;问卷证实高频使用与深度学习行为正相关。大数据挖掘发现情感改善与知识获取效果最显著,注意力问题较轻;相关分析表明知识技能、情感改善与学习收益高度相关,进而驱动绩效与团队效能,认知负荷与沉浸是主要学习成本。聚类分析验证了学习效果的个体差异。

5.结论与启示

研究结果支持了上述命题。据此,员工应依托社交媒体视频的优势,结合自身需求规避误区实现自我发展;企业可将社交媒体融入员工培训,实现员工能力提升与企业发展。

参考文献

- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory [M]. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Li, Z. R.-Y., Barry, C., & Cukurova, M. (2023). Adult learners' recall and recognition performance and affective feedback when learning from an AI-generated synthetic video.
- Qin, Y., Omar, B., & Musetti, A. (2022). The addiction behavior of short-form video app TikTok: The information quality and system quality perspective. *Frontiers in Psychology*, 13, 932805.
- Sweller, J. (1994). Cognitive load theory, learning difficulty, and instructional design. *Learning and Instruction*, 4(4), 295-312.

Tani, M., Manuguerra, M., & Khan, S. (2022). Can videos affect learning outcomes? Evidence from an actual learning environment. *Educational Technology Research & Development*, 70(6), 1675–1693.