

以 AI 為跨世代的橋樑，釋放教育的情感價值

Using AI as an Intergenerational Bridge to Unleash the Emotional Value of Education

羅宇順

澳門石排灣公立學校

louson82@hotmail.com

【摘要】 本研究旨在建構以生成式 AI 為媒介，促進跨世代情感交流與家庭凝聚力的教育框架。研究分析 AI 如何解構傳統教學模式，透過個人化學習路徑與創造者角色賦予，推動教育從知識傳遞轉向素養培育。論證 AI 的社會普及性使其成為家庭共同話題，為情感教育創造獨特契機。遵循 UNESCO「以人為本」原則，提出將非結構性家庭對話轉化為目標導向的情感學習體驗。核心實踐「AI 創意工作坊」透過系統化步驟，引導親子完成從「情感喚起、協作轉譯、審美對話到情感認證」的完整循環。實證數據證實，經妥善設計的 AI 教學能成為深化家庭關係、釋放教育情感價值的有效媒介。

【關鍵詞】 生成式 AI、情感教育、教學設計、情緒價值

Abstract: This study develops an educational framework employing generative AI to enhance intergenerational emotional communication and family cohesion. It examines how AI transforms traditional pedagogy through personalized learning and student empowerment, shifting education from knowledge transmission to competency development. The research demonstrates AI's social pervasiveness creates unique emotional education opportunities by serving as common family discourse. Aligning with UNESCO's human-centered approach, we propose converting informal family dialogues into structured emotional learning experiences. Our "AI Creative Workshop" utilizes systematic procedures guiding families through memory activation, collaborative interpretation, aesthetic dialogue, and emotional validation. Empirical evidence confirms properly designed AI instruction effectively strengthens family bonds and unlocks education's emotional potential.

Keywords: Generative AI, Emotional Education, Instructional Design, Emotional Value

1. 前言

人工智慧技術的快速發展正引發全球教育領域的典範轉移。生成式 AI 的崛起已從理論探討進入教育實踐層面，深刻影響課程設計、教學方法與學習評量。當前學術討論多聚焦於 AI 對學習效率的提升、教育公平的促進，以及數位技能的培養。然而，在科技日益滲透社會各層面的背景下，值得探討的根本問題是：AI 技術在增進認知能力的同時，是否也能成為強化人際連結、培育情感智慧的有效途徑（闕兵、馬志穎，2023）？

特別是在情感教育領域，傳統教學方法往往面臨實踐困難。情感教育需要具體的情境體驗與真實的情感交流，而這些元素在標準化課程中難以系統化實施（劉慶昌，2017）。生成式 AI 的出現，透過其強大的內容生成能力與互動特性，AI 能夠創造豐富的情感體驗情境，搭建世代間的情感交流橋樑。

2. 理論脈絡與研究啟示

2.1. AI 作為情感教育新載體

AI 技術從專業領域向大眾應用擴散，其影響力延伸至社會基本單元——家庭（鄭佳然、黃世超，2025）。UNESCO 相關報告強調，AI 教育本質非純粹技術訓練，而在培養能理解、批判並負責任運用 AI 系統的未來公民（UNESCO, 2022）。此定位為思考 AI 在情感教育中的角

色提供理論基礎（闕兵、馬志穎，2023）。若 AI 發展須以人為中心，則促進人際高質量互動、深度理解與緊密情感連結，應成為衡量 AI 教育成效的重要指標（張良、金海楠，2023）。

2.2. 情感教育與情緒價值的理論基礎

情感教育作為全人教育的重要組成部分，其核心在於培養學生的情緒識別、表達與管理能力。傳統情感教育往往依賴教師的個人魅力與課堂氛圍，難以系統化實施。而生成式 AI 透過其情境創造能力，能夠提供標準化卻不失個人化的情感教育體驗。

情緒價值在教育過程中的體現，主要透過以下幾個方面：首先，AI 能夠創造安全的情感表達環境，降低學生在情感表達過程中的心理防禦（楊德倫、曾元顯，2020）。其次，生成式 AI 的作品產出具有即時性與可修改性，使情感表達成為一個可以反覆調整與完善的過程，對於情感能力的培養具有重要意義。

3. 研究設計與實施

3.1. 研究方法

研究採用實證研究方法，以小五級 50 組家庭為研究對象（全級 58 組家庭，願意且完整參與有 50 組），透過問卷調查與數據分析，驗證「AI 創意工作坊」成效。研究工具包括學生與家長問卷各 10 題，採李克特五點量表計分。

3.2. 教學模式建構

基於前述理論框架，建構「AI 創意工作坊」五階段模式。此模式特別強調情感教育與情緒價值的實現：

3.2.1. 情感喚起

學生收集家人照片，透過照片分享觸發家庭成員的情感記憶，建立情感連結基礎，創造安全的情感表達空間，讓成員能夠分享個人故事與情感體驗。

3.2.2. 協作轉譯

將情感記憶轉化為 AI 可理解的指令。這個過程本身就是情感具體化的訓練，學生需要學習如何將抽象的情感體驗轉化為具體的視覺元素。

3.2.3. 審美對話

透過不同風格的嘗試，促進家庭成員間的價值觀交流。強調情緒價值的發現與分享，引導參與者表達對不同風格的感受與偏好。

3.2.4. 情感認證

由家庭成員共同選定最具情感共鳴的作品，強化了情感的社會認可，使個人情感獲得家庭系統的確認與支持。

3.2.5. 記憶具體化

將數位元作品轉化為實體情感信物，實現了情緒價值的物質化，使無形的情感體驗得以透過有形物件持續存在。

3.3. 情感教育目標的具體實現

3.3.1. 情感的認知

參與者需要學習識別與表達自己的情感狀態。例如在選擇照片風格時，需要明確表達自己的情感偏好與價值取向。

3.3.2. 情感的表達

AI 工具提供多元的表達方式，使參與者能夠找到最適合自己的情感表達途徑。無論是透過色彩、構圖還是風格選擇，都能成為情感表達的媒介。

3.3.3. 情感的交流

工作坊創造了自然的代間對話機會。年輕世代在技術操作上的優勢與年長世代在生活經驗上的積累，形成了完美的互補關係。

3.4. 研究結果分析

3.4.1. 學生學習成效分析

表 1 學生問卷調查結果（N=50）

學生問卷整體平均 3.57 分（滿分 5 分），顯示課程達成中上程度教學目標。資料顯示技

題號	問題	平均值	標準差
1	我知道 AI 是怎麼把照片和其他(動漫)角色變成新的合照	3.60	0.74
2	我可以完成「選照片 → 選 AI → 把合照變漂亮」的所有步驟	3.72	0.72
3	我知道要選什麼樣的照片當素材，做出來更好的合照	3.30	0.68
4	如果 AI 做的合照不夠好，我知道怎麼修改讓它更好	2.90	0.86
5	我有把這次創作內容與家人分享	3.40	0.96
6	我有能力把照片處理得更好	3.90	0.88
7	這堂課讓我學到把科學課和美術課學的東西一起用	3.30	0.90
8	做了這個作品以後，我有機會更了解家人的興趣和想法	3.20	0.86
9	爸爸媽媽看到我用心做的作品時，很開心或為我驕傲	3.65	0.67
10	AI 不只是玩科技，真的變成了送給家人的愛心禮物	3.68	0.70

術賦能帶來自我效能感提升，題項 2（獨立完成步驟，3.72 分）與題項 6（技術能力自信，3.90 分）的高分，印證 AI 賦予學生創造者角色進而激發學習動力的論點。題項 10（AI 變成愛心禮物，3.68 分）表明課程成功引導科技應用於情感表達。

3.4.2. 家長評價分析

家長問卷整體平均 4.67 分（滿分 5 分），此高評價反映家長對全人教育理念的認同。題項 10（培養情感與創意價值，4.78 分）成為最高分項目，顯示家長極度重視這種超越知識傳授、兼顧科技素養與情感發展的整合性學習。

表 2 家長問卷調查結果（N=50）

題號	問題	平均值	標準差
1	我覺得孩子能清楚說明使用 AI 的注意事項	4.68	0.44
2	我看到孩子能獨立完成 AI 合照的能力	4.72	0.41
3	孩子在製作過程中，會主動思考怎樣讓作品更好	4.62	0.47
4	我覺得這堂課幫助孩子了解科技的運作方式，而不只是「玩 AI」	4.63	0.50
5	孩子在活動前會與我分享創作內容	4.58	0.49
6	我感覺孩子在創作時，有投入觀察、構圖、色彩等美感	4.70	0.42

題號	問題	平均值	標準差
	思考		
7	我認為這次活動，有效結合了孩子科學、藝術、語文等課的知識	4.70	0.42
8	看見 AI 合照作品時，我感受到孩子對家庭的關心與愛意	4.66	0.45
9	這次活動為我們家創造了更多共同討論、操作的美好回憶	4.68	0.44
10	課程能幫助孩子在學習科技的同時，培養情感與創意，價值很高	4.78	0.39

4. 對學生技能與情感教育成效的深度分析

問卷的設計主要針對以下三大方面。1. 科技素養與數位能力建構（題目 1-4）、2. 情感表達與家庭互動（題目 5-8）、3. 情感內化與價值認同（題目 9-10）。從問卷數據中，可以進一步分析 AI 對情感教育的具體幫助：

4.1. 情感的表達

學生透過 AI 工具學習將抽象情感轉化為具體作品。這個過程訓練了學生的情感表達與溝通能力。題項 5（樂於分享作品，3.40 分）顯示學生在情感表達方面的積極轉變。

4.2. 情感的理解

工作坊促進了代間的情感理解。題項 8（了解家人興趣想法，3.20 分）雖然分數相對較低，但仍顯示正向發展。這說明 AI 活動確實創造了情感理解的機會，但可能需要更長時間的積累才能見到更明顯的效果。

4.3. 情感的連結

題項 9（感受家長肯定，3.65 分）和題項 10（AI 作為禮物，3.68 分）的高分，顯示課程成功強化了親子間的情感連結。這種情感連結的強化，正是情感教育的重要目標。

5. 情緒價值的具體體現

在本研究中，情緒價值主要透過以下幾個方面體現：

5.1. 創作過程的愉悅體驗

學生在問卷中普遍反映創作過程帶來的成就感與快樂，這種正向情緒體驗本身就是重要的情緒價值。

5.2. 作品分享的情感回饋

作品分享給家人並獲得肯定時，產生的歸屬感與價值感構成重要的肯定。

5.3. 代間交流的情感連結

工作坊創造的代間對話機會，強化了家庭成員間的情感連結，這種連結感是情緒價值的重要來源。

5.4. 成果保存的情感延續

將數位元作品實體化後，成為持續提供情緒價值的情感信物，在未來仍能喚起美好的共同回憶。

6. 討論與建議

6.1. AI 對情感教育的獨特貢獻

6.1.1. 生成式 AI 在情感教育領域具有獨特優勢

AI 工具的直觀性與趣味性，降低了情感表達的心理門檻。學生在問卷中反映，透過 AI

進行創作比傳統的情感表達方式更自在、更有趣。

6.1.2. AI 作品的即時生成特性，使情感表達成為可視化的過程

立即看到自己情感想法的具體呈現，這種即時回饋有助於情感認知發展。

6.1.3. AI 創作的可修改性，使情感表達成為可以反覆調整的過程

情感表達本來就是需要不斷學習與調整的能力。

6.2. 情緒價值的教育意義

情緒價值在教育過程中的重要性不容忽視。本研究發現，正向的情緒體驗不僅能提升學習動機，更能深化學習成效。學生在愉悅的創作過程中，更願意投入情感與精力，從而獲得更深層的學習體驗。此外，情緒價值的累積有助於建立積極的學習態度。當學生將 AI 創作與正向情感體驗連結在一起時，這種連結會促進對科技學習的持續興趣。

7. 結論

透過理論探討與實證分析，系統性論證生成式 AI 作為情感教育媒介的可行性與有效性。當教學設計超越工具理性局限，轉向價值理性引領時，AI 技術能從革新認知學習的工具，演化為滋養人際情感、強化社會連結的教育媒介。

「AI 創意工作坊」的實踐與其資料回饋，成功回應研究核心問題：在科技深刻影響社會的時代，AI 能成為增強人際連結、培育情感智慧的正面力量（UNESCO, 2021）。關鍵在於實現教育視角的轉變：不將 AI 視為目的，而是作為促進更高階教育目標的過程與手段。

參考文獻

- 鄭佳然、黃世超（2025）。〈生成式 AI 在家庭教育中的感知與應用——基於城市中小學生家長情感體驗的質性探索〉。《中國青年社會科學》，4，45-56。
- 闕兵、馬志穎（2023）。〈人工智慧時代情感教育的價值、困局與建構〉。《電化教育研究》，44(12)，35-41。
- 劉慶昌（2017）。〈教育是一種情感實踐〉。《河南師範大學學報(哲學社會科學版)》，44(4)，112-117。
- 張良、金海楠（2023）。〈超越技能：論社會情感學習的德性維度及其實踐訴求〉。《教育發展研究》，43(24)，45-52。
- 楊德倫、曾元顯（2020）。〈建置與評估文字自動生成的情感對話系統〉。《教育資料與圖書館學》，57(3)，355-378。
- UNESCO (2021). AI and education: Guidance for policy-makers. UNESCO Publishing.
- UNESCO (2022). K-12 AI curricula: A mapping of government-endorsed AI curricula. UNESCO Publishing.